

## «مصارف الكويت» وقع عقدا مع «مزايا للخصومات» لتقديم خدماته لجميع موظفي القطاع



الحاضرون في الدورة



... والمشاركين فيها

## مجموعة الملا و«جلف أويل» تنظمان ورشة عمل خاصة بتقنيات الزيوت

التكنولوجية في السيارات الأكثر تطورا والمتعلقة بسيارات «ميتسوبيشي»، وتتوافر لها أفضل أنواع زيوت المحركات من خلال استخدام زيوت «جلف أويل» والخدمة المميزة فلا بد لهذه الشركة أن تنجح وتعتلي القمة. وقد تم تصميم زيوت التشحيم خصيصاً لتلبي احتياجات ومتطلبات السوق الكويتي. وقد أكدت أداءها الفائق عبر ما يربو على ثلاثة عقود من الحضور القوي في السوق الكويتي، لذلك تم اعتماد استخدامها من قبل مجموعة الملا في جميع سيارات «ميتسوبيشي».

وتتميز زيوت التشحيم «غلف» بجودتها الفائقة وجدارتها بالثقة العالية على مدى قرن أو يزيد، وعُرفت بتنوع مجالات استخدامها تحت كافة الظروف السائدة في شتى أرجاء العالم، وتغطي منتجات «غلف» كافة الاحتياجات. وهي اليوم من أفضل 10 زيوت تشحيم في العالم ومتواجدة في أكثر من 100 دولة حول العالم.

وتعد مجموعة الملا، الوكيل المعتمد لـ«جلف أويل» منذ أكثر من 35 عاماً، والتي بدورها تقدم أكثر من 700 منتج مختلف من زيوت محركات البترول والبنزين وزيوت محركات الديزل وزيوت التروس وناقل الحركة، بالإضافة إلى منتجات حماية السيارات، وإن جميع هذه المنتجات متوافرة في جميع مراكز الخدمة التابعة لمجموعة الملا.

نظمت مجموعة الملا، بالتعاون مع «جلف أويل» المتخصصة في صناعة زيوت السيارات ورشة عمل تقنية لمديري ومسؤولي مراكز خدمة «ميتسوبيشي»، للاطلاع على أحدث ما تم التوصل إليه في عالم صناعة الزيوت والتقنيات العالية لزيوت «جلف» التي تمتاز بجودتها العالية وأدائها الفائق.

وأكدت مجموعة الملا أنها تفخر بأن يكون لها شريك يعتمد عليه على مدار فترة طويلة من الزمن تمتد إلى أكثر من 35 عاماً تم خلالها اعتماد استخدام زيوت «جلف أويل» في جميع سيارات «ميتسوبيشي». وأضافت «نتطلع إلى شراكة أمدها سنوات طوال تتمحور عن تحقيق العديد من نجاحات الأعمال المتعاقبة». وحضر ورشة العمل فريق متخصص من شركة جلف أويل العالمية، لتبادل الآراء والاستماع لمديري الخدمة حتى يتم تطوير ما يمكن تطويره وتحسين وتقديم خدمات أفضل لعملاء «ميتسوبيشي».

وتم خلال ورشة العمل التطرق إلى مراقبة الجودة في زيوت محركات السيارات وزيوت ناقل الحركة والشحوم والطرق الكفيلة بإطالة عمر محرك السيارات، بالإضافة إلى تصنيف زيوت المحركات وأدائها.

ويمثل التعاون بين مجموعة الملا و«جلف أويل» نموذجاً للشراكة الناجحة، فعندما يجتمع التصنيع وفق أحدث الأساليب

اليومية وستلحظ ذلك مباشرة نتيجة العدد الكبير من أعضائها الذين سوف يفضلونها عن منافسيها من نفس القطاع التجاري إلى جانب تقديمهم خدمة وطنية للمجتمع الكويتي كافة وتسهيل الحركة التجارية والسياحية بدولة الكويت.

وشرح دالي أن نادي مزايا للخصومات يتألف من عدة فئات من العضويات وهي عضوية النخبة والعضوية البلاطينية والعضوية الذهبية وأكد أن قيمة العضويات شبه رمزية رغم غناها وذلك لكي يتمكن أكبر عدد ممكن من الجمهور من اقتنائها والاستفادة منها. أما بالنسبة للهدايا القيمة المجانية التي تأتي مع فئات العضوية المختلفة والتي تشمل في دولة الكويت مثلاً عدد من الألعاب مع العديد من الهدايا القيمة المجانية الأخرى المقدمة من أسرة نادي مزايا والجهات المشاركة معها لأعضائها الكرام، فأوضح أنها ستخص كل دولة من الدول أيضاً وبمفصل الميزات.

وعن تفاصيل العضوية قال دالي إن النجاح والرواج الكبير الذي لاقته كان أيضاً بسبب عدد ونوعية وجودة الخدمات ذات القيمة المضافة التي تمنحها العضوية مثل وجود مركز اتصال هاتفي لتلقي شكاوى العملاء إن وجدت والتعامل معها بشكل فوري.

ومن هذه الخدمات أيضاً عدد المزايا المرافقة لفئات العضوية المختلفة بالإضافة إلى الخصومات الجزئية لدى الجهات المشاركة ومنها كوبونات خصم خاص وعروض مجانية والعاب من شركات ترفيهية عديدة ومطاعم وكافيات وعبادات أسنان وحلويات وغيرها. أما بالنسبة للقطاعات المشاركة فعدد شادي دالي أبرزها وهي المطاعم، الكافيات، محلات الحلويات، المراكز الطبية والعيادات، المختبرات الطبية والصيدليات، مراكز التحميل والصالونات النسائية والرجالية، معاهد صحية، محلات الزهور والهدايا والكماليات، مراكز ترفيه، البسة رجال ونساء وأطفال، محلات ساعات، محلات عطور، محلات نظارات، محلات أحذية، أدوات منزلية، اثاث، هواتف، قنوات فضائية، محلات كمبيوتر، مكتبات، مراكز طباعة وتصوير، مجالات وصحف، معاهد تدريب، شركات تاجير سيارات، وفنادق.



البيجان والمذني ودالي والخلف بعد توقيع الاتفاق

الحركة الاقتصادية والسياحية في الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي مستقبلا على مدار العام وليس فقط خلال مواسم محددة، مؤكداً أن هذه المساهمة تأتي بالفائدة على المستهلك والمورد على السواء.

وأشار إلى أن نادي مزايا أثبت خلال الفترة الماضية جدواه الاقتصادية للمستهلك والمنفعة الكبيرة التي يعود بها عليه عبر الخصومات والهدايا والتميز ومن هنا الإقبال الكبير على العضوية والتوسع الذي ولدته في المنطقة. وشكر دالي الجهات المشاركة بخصوماتها مع نادي مزايا لما يعود بالفائدة على المستهلكين في دولة الكويت من كويتيين ووافدين من الكويتيين مواطنين ومقيمين على حد سواء. كما دعا الجهات غير المشاركة بنادي مزايا للمشاركة بهذا المشروع لما يعود بالفائدة عليها حيث ستتم زيادة عدد الزبائن بشكل ملحوظ على مواقعها وأفرعها كافة للاستفادة من الخصم المعطى من قبلها، ما يخدمها من الناحية التسويقية ويرفع من معدل مبيعاتها

الخليجي لجهة الاستفادة من الخصومات. وشدد دالي التشديد على أن الفكرة الأساسية لنادي مزايا هي تنشيط حركة التجارة والسياحة في الكويت عبر تقديم خصومات في أكثر من 250 جهة مختلفة وأكثر من 750 فرعاً في كافة مناطق الكويت، ومن ثم في دول مجلس التعاون بشكل يساهم في تنشيط حركة الاقتصاد الوطني ويغيد المستهلك والبايع على السواء من خلال التوفير والخصومات التي تمنحها العضوية على مدار العام ودور ذلك في زيادة وتحفيز الحركة الاقتصادية. وتابع أن مساهمة الشركة في خدمة المجتمع تتلاقى مع قيمها وأهدافها وتساهم بشكل كبير في توليد علاقاتها به بشكل عام إيماناً منها بضرورة رد الجميل له وتنمية قدراته وتقديمه.

وقال في هذا الإطار إن شركات القطاع الخاص تعتبر المصدر الرئيسي للثروة الوطنية، ومكانة هذه الشركات لا تقتصر على مركزها المالي فقط، بل تعداه لتشمل مدى مساهمتها في تقدم وخدمة وتنمية المجتمع بقطاعاته كافة. كما شدد دالي على مساهمة المشروع الكبيرة في دفع عجلة الاقتصاد الوطني عبر تحفيز

وقع نادي مصارف الكويت ونادي مزايا للخصومات اتفاقاً لتوفير العضوية البلاطينية للعمالين بالقطاع المصرفي والذي يتمتع أعضاؤه بالخصومات من الجهات المشاركة إلى جانب العديد من الهدايا المجانية والعروض الخاصة، وذلك بحضور كل من رئيس مجلس إدارة نادي مصارف الكويت هشام أحمد البيجان ورئيس اللجنة الإعلامية خالد عيسى المذني وممثل شركة «ورلد جروب»، الشركة المالكة لمشروع نادي مزايا للخصومات، المدير والعضو المنتدب شادي إبراهيم دالي ومدير العلاقات العامة باسل حسين الخلف. وأعرب البيجان عن شكره وتقديره لكل من شركة «ورلد جروب» (نادي مزايا للخصومات) على تعاونهم المثمر في هذا المجال، راجياً أن تحوز خدمات نادي مصارف الكويت على رضا موظفي القطاع المصرفي بشكل عام. وتوجه دالي بالشكر والتقدير على التعاون المثمر لنادي مصارف الكويت الذي حرص على توقيع هذا العقد مع نادي مزايا للخصومات وبشكل حصري لتقديم تلك الخصومات والخدمات المميزة لموظفي القطاع المصرفي وحرصهم الدائم على مصلحتهم، مشيراً إلى أن قيمة العضويات شبه رمزية ليتمكن أكبر عدد ممكن من الموظفين الاستفادة منها.

كما أشار إلى أن عدد الأعضاء يتزايد مستمر وكبير، ويشمل موظفي الوزارات ومساهمي الجمعيات التعاونية وجمعيات النفع العام والأفراد من كافة شرائح المجتمع ومن كافة الجنسيات والأعمار وأن هذا العدد مستمر بالارتفاع نظراً للفوائد العديدة التي تقدمها عضوية نادي مزايا.

وكشف دالي أن نادي مزايا باشر عملية الانتشار لتشمل جميع دول مجلس التعاون الخليجي بعد بدايتها الناجحة والمتميزة في دولة الكويت العام 2006 حيث تم تأسيس نادي مزايا للخصومات في دولة البحرين ويتم حالياً وضع حجر الأساس على عملية إطلاق العضوية في بقية دول المجلس ابتداء من الإمارات العربية المتحدة ومن ثم السعودية وعمان وقطر، وأوضح في هذا الإطار أن عضوية نادي مزايا ستكون واحدة وشاملة في جميع دول مجلس التعاون

# الرافدة

## كن مليونير الرافدة القادم

### أودع الآن وادخل على سحب المليون دينار

سحب الـ 125,000 د.ك. في 29 أبريل	<b>سحوباتنا تتضاعف</b>
سحب الـ 250,000 د.ك. في 30 يونيو	سحب الـ 500,000 د.ك. في 30 سبتمبر
سحب الـ 1,000,000 د.ك. في 4 يناير 2011	<b>بالإضافة إلى</b>

10 سحوبات أسبوعياً كل جائزة 1,000 د.ك.

يتم تلاشي مبلغ 2 د.ك. إذا لم يحدد الحساب عن 200 د.ك.

**بنك الخليج**  
GULF BANK

دائم الأثر

1 805 805 • e-gulfbank.com

تنظيمه «أنه جروب» من 20 إلى 23 الجاري

«باز للنظم العقارية» تطرح «حصص المشاع»

في المعرض الدولي للعقار السابع في الريجينسي

وهو أول منتج في قلب مكة المكرمة، ما يجعله اختياراً ذكياً وعملياً لحجاج بيت الله الحرام ومعتمريه، ومشروع فندق كويتون في منطقة بور سعيد في دبي والذي أصبح بحكم موقعه الخيار الأمثل لزوار دبي سواء للعمل أو للترفيه، حيث تم بيع صكوك انتفاع تراوحت مدتها من 30 إلى 50 سنة، وفق نظم محكمة الإدارة، قامت شركة باز بوضع مواصفات دقيقة لها، لضمان أفضل فائدة لملك تلك الصكوك.



خالد الشمري

يأتي من إيمان راسخ بأن الشريعة الإسلامية قادرة على تقديم نظم استثمارية توابك الحداثة وتحافظ على القيم وتمنح كافة أطراف العملية الاستثمارية حقوقهم وتحفظها. مشيراً إلى أن نظام حصص المشاع، قدم حلاً متطورة وقيمة لأساليب الانتفاع بالعقارات الفندقية بما يحقق أفضل النتائج للمستثمر والمنفع.

أعلنت شركة باز للنظم العقارية مشاركتها في المعرض الدولي للعقار السابع الذي تنظمه شركة أنه جروب لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 20 إلى 23 فبراير الجاري في فندق الريجينسي. وكشف مدير إدارة التسويق في الشركة خالد الشمري أن الشركة ستقدم منتجها الاستثماري الذي أطلقت عليه اسم «حصص المشاع»، وسيتم طرحه خلال المعرض الدولي للعقار السابع.

وقال الشمري إن «حصص المشاع» هي نظام ملكية خاصة مشاعة للمنفعة دون العين، ويتنفع بموجبها كل شريك بجزء معين من العين المشترك ولفترة زمنية محددة بنسبة حصته في المشاع، ويكون ذلك منسوباً إلى إجمالي قيمة الحصص في العين المشاع. وأشار إلى أن عدداً من المرجعيات الفقهية أكدت صحة هذا النظام من الناحية الشرعية وتطابقه مع الشريعة الإسلامية. وأوضح الشمري أن ابتكار «باز» لنظام حصص المشاع،