



محمد الفوزان والمراقب بجلته الجديدة

لمواكبة آخر مستجدات التكنولوجيا الحديثة

«بيتك» يطوّر موقعه على الانترنت

أطلق بيت التمويل الكويتي «بيتك» النسخة الجديدة والمطورة من موقعه الإلكتروني على شبكة الانترنت www.kfch.com بتصميم عصري جديد بالكامل. وبوابة آخر مستجدات التكنولوجيا الحديثة وبلينق باعرق وافضل مؤسسة مالية اسلامية في العالم. وقال مساعد المدير العام لقطاع المصرفي محمد ناصر الفوزان «حرصنا على ان يلبي الموقع المطور حاجات وتطلعات العملاء على مستوى الشرائح وعلى مستوى الخدمات التي تقدمها قطاعات بيتك المختلفة، وذلك من خلال التركيز على ثلاثة عناصر اساسية تمت مراعاتها عند تطوير الموقع وهي: التصميم الانيق والحديث، والمحتوى الشامل، وسهولة تصفح الموقع وخدماته».

وقال «يعتبر موقع بيتك الإلكتروني على الانترنت من اشمل المواقع الإلكترونية التي يتم تحديثها بشكل دوري، حيث يغطي الموقع جميع الأخبار والأنشطة والمنتجات والخدمات التي يقدمها بيتك سواء المصرفية أو التجارية أو التمويلية أو العقارية ما يحقق وصولاً سريعاً وأماناً للمعلومات، وفي الوقت نفسه توفير صورة شاملة ومتكاملة عن بيتك تكون تحت تصرف متصفح الموقع أينما كانوا وعلى مدار الساعة».

وأضاف ان «تطوير موقع بيتك الإلكتروني ينبع من تلمسنا لالقبال الكبير عليه من قبل عملائنا الكرام وزيادة الوعي لديهم بأهميته بما يلبي لهم احتياجاتهم مع توفير الوقت والجهد وبأعلى مستويات الأمان والدقة والسرية. فدراساتنا التي تجريها كل ثلاثة شهور حول مدى اقبال عملائنا على

استخدام الموقع تفيد بنمو معدلات الاستخدام سنوياً بماخر من 10 في المئة. كما ان عدد العمليات التي يتم اجرائها يومياً من خلال الخدمات المتوافرة على الموقع والتي تزيد على 140 خدمة مجانية بالكامل تغطي مختلف أنشطة بيتك، يتزايد بكثير عما يتم اجراؤه في أي من المواقع المنافسة سواء في الكويت أو المنطقة».

وبالإضافة الى الخدمات المباشرة التي يقدمها «بيتك» من مصرفية وتجارية وتمويلية وعقارية، فقد تم توفير صفحات وروابط إضافية مهمة للعميل فهناك روابط للفروع الخارجية (البحرين وماليزيا وتركيا)، والتقارير الاقتصادية والعقارية، وصحة الفتاوى الشرعية، وسوق السيارات التي يستطيع فيه العملاء ورود الموقع التعرف على مخزون «بيتك» من السيارات وأسعارها ومواصفاتها، وعرض سياراتهم مجاناً ضمن الموقع ان ارادوا، بالإضافة الى التعرف على منتج التاجر بأنواعه والسيارات المتاحة من خلاله، ويستطيع العميل اجراء الحسبة التجارية والعقارية من خلال الموقع، ومتابعة أسعار العملات والتطورات الاقتصادية أيضاً.

وقال الفوزان ان «التزامنا بتقديم أفضل الخدمات الإلكترونية لعملائنا يدفعنا الى بذل المزيد من الجهد وتقديم خدماتنا عبر الوسائل المتاحة كافة من خلال قنواتنا الإلكترونية المختلفة، ومنها الانترنت ومركز الاتصال (الو بيتك 1803333) والرسائل الفورية SMS Baitak، والتداول الإلكتروني KFH Trade وكذلك شبكة واسعة من أجهزة السحب الآلي وأجهزة الدفع المنتشرة في الكويت».

المرحلة الثانية ستكون في بورصة لندن اعتباراً من 15 الجاري

سوق الكويت ينهي المرحلة الأولى من برنامج تدريبي للخريجين



التدريب

من قبل شركات محلية ودولية، كما تضمن البرنامج تدريبات علمية في مفاير شركات الوساطة المحلية. ويستعد المدربون حالياً لبدء المرحلة الثانية من البرنامج والتي ستكون في بورصة لندن اعتباراً من الخامس عشر من فبراير ولمدة أربعة أسابيع، مما سوف يسهم بصقل معرفتهم وزيادة مهاراتهم ليتم تأهيلهم لسوق العمل.

وتبدأ المرحلة الثالثة من البرنامج لدى عودة المتدربين من الخارج، وهي عبارة عن تدريب عملي في الإدارات المختلفة في سوق الكويت للاوراق المالية. وبدعت الجاسم الشركات والمؤسسات في سوق العمل لفتح باب التوظيف لهذه الفئة المتميزة من الشباب الكويتي الطموح، حيث سيتم تزويد المشاركين بشهادات اجتياز البرنامج معتمدة من سوق الكويت للاوراق المالية وبورصة لندن.

أعلنت مديرية ادارة التدريب في سوق الكويت للاوراق المالية وفاء الجاسم انه تم الانتهاء اخيراً من المرحلة الأولى من برنامج تدريب وتأهيل الكويتيين حديثي التخرج، والذي تم تنفيذه للمرة الأولى في سوق الكويت للاوراق المالية منذ الرابع من أكتوبر 2009. واعربت الجاسم عن اعترافها بنجاح البرنامج خلال مرحلته الأولى، خصوصاً ان مجموعة المتدربين البالغ عددهم 20 متدرباً ومندربة المنتهين من البرنامج والذين اثبتوا كفاءة وقدرة على التحدي قد تم اختيارهم بأسلوب علمي مجرد اعطى الفرصة للاضلال.

وحصل المتدربون في هذه المرحلة على مجموعة من المحاضرات والبرامج التدريبية المتعلقة بمجالات المال والاقتصاد والحاسبة وتداول الاسهم والمقاصة، بالإضافة إلى البرامج السلوكية والادارية التي قدمت

تنظمه «أنة جروب» من 20 إلى 23 الجاري

«يوني هوب» تشارك في معرض العقار بمشروع «ترانكويلو» في سريلانكا

المتنوعة المساحات والتي تحقق أهداف المشترين والمستثمرين وذلك بعد دراسة وافية لسوق العقار بسريلانكا والعائد المميز السنوي الذي يحصل عليه المستثمر والذي يصل من 25 إلى 30 في المئة سنوياً.

وتابع «يتمتع المستثمر بتلك المنطقة بميزات كثيرة منها الطبيعة الخلابة والسياحة المتعددة، حيث إن مشروع ترانكويلو يقع في منطقة كاليبجيتا السياحية المعروفة بالاحقالات السياحية السنوية والطبيعة الخلابة».

المميزة في الفترة الحالية والتي تمكن المشتري من تحقيق عائد جيد ومميز على رأس المال مدفوع القيمة في شراء الوحدة السكنية أو الأرض.

ويجب ان الشركة تقوم بعرض مبنوعة من الأراضي السكنية بمساحات مختلفة للبناء عليها فيلات سكنية راقية مميزة التصميم داخل هذا المشروع بالإضافة إلى الوحدات السكنية

أعلنت شركة «يوني هوب العقارية» مشاركتها في المعرض الدولي للعقار السابع الذي تنظمه شركة أنة جروب لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 20 إلى 23 فبراير الجاري في فندق الريجنسي.

وقال مدير عام الشركة ياسر السمان في تصريح صحافي بمناسبة المشاركة ان الشركة تقوم بتسويق مشروع «ترانكويلو» في سريلانكا والذي تملكه الشركة الكويتية الأوروبية القابضة وهي شركة تاسست مبنوعة مقلقة (قابضة) تأسست بهدف العمل في مجال الاستثمار خصوصاً الاستثمار العقاري بما يتصله من شراء الوحدات والمشروعات العقارية المختلفة وتقديمها للمشتريين والمستثمرين بما يحقق طموحاتهم الحالية والمستقبلية داخل دولة الكويت وخارجها.

وأشار السمان إلى ان مشروع «ترانكويلو» هو من المشاريع



ياسر السمان

انفوكونكت

«جلوبال دايركت» تعلن إطلاق «أوربت شوتايم» 8 قنوات جديدة بينها «OSN»



الوزير العميري في جناح الشركة

مؤكدة ان مشاركة ودعم «جلوبال دايركت» والمستثمرين لمعرض انفوكونكت مبنوعين على سلسلة التاريخ الناجح الذي حققه المعرض في سنواته السابقة.

ومن المدير بالذكر ان شبكة أوربت شوتايم OSN مملوكة لمجموعة بانثر الإعلامية وهي شركة مسجلة في مركز دبي المالي العالمي، وتملكها شركة مشاريع الكويت «كبيجو»، ومجموعة أوربت.

تاتي بالاشتراك مع الشركة الزميلة Gulfnet، وهي الشركة المتخصصة في توفير اشتراكات الانترنت السريع DSL بأسعارها التنافسية وتكلفتها المناسبة، إضافة الى خدماتها المميزة والموثوق بها من قبل مستخدمي الانترنت في الكويت.

وأفادت غلي أنه تم تخصيص زاوية من جناح جلوبال دايركت لبيع قنوات ART الباقة التلفزيونية الأكثر شهرة في الشرق الأوسط.

حصرية مع استديوهات هوليوود الرئيسية مثل Disney, Paramount, Dream Works, Sony Universal و Columbia, NBC كما انها تمتلك الحقوق الحصرية لعرض المباريات الرياضية الأكثر شعبية في العالم مثل دوري باركلي الإنجليزي الممتاز إضافة إلى العديد من الأحداث الرياضية الأساسية والكبرى.

وأوضحت غلي انها الشبكة الرائدة في بث المسلسلات العالمية وعرض أحدث الحلقات من Desperate Housewives, Lost, Prison Break, Heroes, 24, Ugly Betty وغيرها الكثير من المسلسلات التي تعرض حصرياً على شاشاتها ولمدة سنة كاملة قبل ان تعرض على اي شاشة أخرى.

وأعلنت غلي ان شبكة أوربت شوتايم أطلقت أمس ثماني قنوات جديدة من بينها قناة OSN Arabia (OSN ارابيا) والتي ستكون القناة الحصرية الأولى من نوعها حيث ان برامجها مدبلجة كليا إلى اللغة العربية.

ونكرت ان المشاركة في المعرض



أمل غلي

كبيرة من قنوات الافلام الحائزة على أعلى الجوائز والمسلسلات والرياضات العالمية.

موضحة انه يتم عرض جميع القنوات والباقات في جناح «جلوبال دايركت» بالمعرض والذي صمم بطريقة جديدة ومبتكرة، وإعادة جميع من يزور الجناح بتجربة استثنائية فريدة من نوعها.

وقالت غلي ان شبكة أوربت شوتايم OSN لديها عقود

تشارك شركة جلوبال دايركت في المعرض التاسع والعشرين لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وقطاع الأعمال (انفوكونكت 2010)، الذي تنظمه شركة جلوبال كونكشن على أرض المعارض الدولية بمشرف والذي افتتح الأحد تحت رعاية وزير المواصلات وزير الدولة لشؤون مجلس الأمة الدكتور محمد البصري والذي سيستمر حتى 6 فبراير الجاري.

وصرحت المدير الاقليمي ل «جلوبال دايركت- الكويت» أمل غلي ان «جلوبال دايركت» تحرض على المشاركة بانتظام في معرض انفوكونكت منذ عام 2001. وهي فتخر بدعمها للحدث في هذه السنة، خصوصاً ان مشاركتها استثنائية اندماج الشبكتين أوربت وشوتايم في يوليو 2009، وإعادة إطلاق العلامة التجارية شبكة أوربت شوتايم OSN. فأصبح بإمكان مشترك شبكة أوربت شوتايم الاستمتاع أكثر من أي وقت مضى بترفيه أنفسهم ومشاهدة قنواتها الـ 75 الحصرية. ما يوفر لهم فرصة الاختيار بين مجموعة

... و«توشيبا» تطرح آخر منتجاتها



يشارك قسم أنظمة الكمبيوتر في توشيبا الخليج من خلال موزع ايه بي إم الكويت، في إنفوكونكت 2010، الذي يعد أكثر فعاليات تكنولوجيا المعلومات ترقياً في الكويت.

وقال المدير المحلي لقسم أنظمة الكمبيوتر في كل من الكويت وقطر وعمان ليستر جوفيا، «تتطلع (توشيبا) وباستمرار إلى تعزيز مكانتها في السوق على مستوى المنطقة، ومشاركتنا في (إنفوكونكت) تعد وسيلة ممتازة للتعبير عن مدى التزامنا لعملائنا ومواصلة قيادة الإبداع في المجال التقني».

وتقدم «ايه بي إم» الكويت دعماً استراتيجياً لتوشيبا لتعزيز وجودها في السوق الكويتية من خلال المؤسسات الكبيرة والشركات الصغيرة والمتوسطة.

... و«بيت الزكاة» يشارك في المعرض



وزير المواصلات في بيت الزكاة

أعلن بيت الزكاة مشاركته في معرض «انفو كونكت» الذي يقام حالياً في الكويت على أرض المعارض الدولية بمنطقة مشرف تحت شعار «نحو مجتمع خليجي الكتروني موحد»، والذي تقيمه شركة جلوبال كونكشن.

وذكر بيت الزكاة ان جناحه لاقى في المعرض اقبالا كبيرا من قبل الجمهور، حيث تم توزيع مطبوعات بيت الزكاة عليهم كما تم استقبال الوزير وتقديم درع تذكارية له بمناسبة افتتاح المعرض

الوزير المواصلات في بيت الزكاة

سجلت 1.6 مليار دولار أرباحاً صافية للعام بأكمله

LG تحقق أرباحاً قياسية للربع الرابع

مدفوعة بنمو في مبيعات الترفيه والتجهيزات المنزلية

تربليون وان كوري (3.6 مليار دولار)، اي بانخفاض بنسبة 7.4 في المئة بالمقارنة مع الربع الرابع من العام السابق، كما وصلت الأرباح التشغيلية إلى 55.8 مليار وان كوري (48 مليار دولار) في العام 2009 محققة هامش ربح بنسبة 1.3 في المئة. وسجلت عائدات الهوائيات المنزلية 3.9 تربليون وان كوري (3.3 مليار دولار) بانخفاض بنسبة 5 في المئة عن الربع ذاته من العام 2008، كما بلغت الأرباح التشغيلية 66.5 مليار وان كوري (57 مليار دولار) مع هامش ربح بنسبة 1.7 في المئة. وسجلت شحنات الهوائيات المنزلية زيادة بنسبة 32 في المئة على أساس سنوي 7 في المئة على أساس ربعي لتصل إلى 33.9 مليون وحدة، مما نتج عن مبيعات قياسية في العام 2009 بلغت 117.9 مليون وحدة مقارنة مع 100.7 مليون وحدة في العام 2008، وذلك بفضل النمو المتواصل في اسواق أميركا الشمالية وأوروبا والاسواق الناشئة. وقد ساهم انخفاض الأسعار مع زيادة النفقات التسويقية خلال تصفيات نهاية العام إضافة إلى توسع قنوات المبيعات في الاسواق الناشئة في انخفاض الأرباح بالمقارنة مع الربع الثالث من العام 2009. كما شهدت المبيعات السنوية لشركة الاتصالات المتقلبة ارتفاعاً بنسبة 13.5 في المئة لتصل إلى 18.2 تربليون وان كوري (14.2 مليار دولار)، مع ازدياد مبيعات قسم أجهزة الهوائيات بنسبة 17.3 في المئة على أساس سنوي لتصل إلى 17.1 تربليون وان كوري (13.4 مليار دولار أميركي).

وحققت شركة التجهيزات المنزلية زيادة في المبيعات بنسبة 6.8 في المئة في الربع الأخير من عام 2009 لتصل إلى 2.5 تربليون وان كوري (2.1 مليار دولار) على قاعدة الوان الكوري، وذلك بالمقارنة مع الفترة ذاتها من العام السابق، وقد ساهم انخفاض الطلب في الاسواق الناشئة في هذا النمو على أساس سنوي. كما استطاعت الشركة بفضل القدرة التنافسية لمنتجاتها تحقيق أرباح تشغيلية بلغت 75.7 مليار وان كوري (65 مليار دولار) مع هامش ربح بنسبة 3.1 في المئة. وعلى الرغم من انخفاض الطلب لأسباب موسمية، فإن ارتفاع المبيعات في الاسواق الناشئة وتخفيض النفقات المتواصل ساهم في زيادة هامش الأرباح على أساس سنوي. وقد ارتفعت المبيعات الكلية للعام 2009 بنسبة 10.9 في المئة بالمقارنة مع العام 2008 لتصل إلى 9.5 تربليون وان كوري (7.4 مليار دولار أميركي).

وسجلت شركة مكيفات الهواء تراجعاً في عائدات الربع الأخير من العام 2009 بنسبة 9.4 في المئة على قاعدة الوان الكوري (3 في المئة على قاعدة الدولار)، حيث وصلت إلى 61.9 مليار وان كوري (53.0 مليار دولار) على أساس سنوي.

اعلنت شركة LG Electronics امس نتائجها المالية للربع الأخير من العام 2009 مسجلة عائدات وأرباحاً تشغيلية قياسية عكست نجاح استراتيجيتها الشركة وتنافسيتها في ظل الركود الاقتصادي الذي تشهده الاسواق العالمية. كما أظهرت النتائج مجمعة للعام 2009 نمواً قوياً في العائدات والأرباح التشغيلية بالمقارنة مع العام السابق.

وارتفعت المبيعات على الصعيد العالمي (بما في ذلك الشركات التابعة لشركة LG حول العالم) بنسبة 6.8 في المئة لتصل إلى 14.3 تربليون وان كوري (12.2 مليار دولار) بالمقارنة مع الفترة ذاتها من العام 2008. كما قفزت الأرباح التشغيلية إلى 44.7 مليار وان كوري (38.2 مليار دولار) مع هامش ربح بنسبة 3.1 في المئة، أي أعلى بواقع 2.3 في المئة عن الفترة ذاتها من العام السابق. كما قفزت المبيعات السنوية للعام 2009 على أساس عالمي بنسبة 12.5 في المئة مسجلة 55.5 تربليون وان كوري (43.4 مليار دولار)، في حين سجلت الأرباح التشغيلية 2.9 تربليون وان كوري (3.3 مليار دولار). كما ارتفعت مبيعات الشركة المجمعة بما في ذلك الشركات التابعة بنسبة 15.3 في المئة بالمقارنة مع العام السابق لتصل إلى 73.0 تربليون وان كوري (57.1 مليار دولار). وقد سجلت الأرباح التشغيلية المجمعة 4.2 تربليون وان كوري (3.3 مليار دولار) محققة هامش ربح بنسبة 5.8 في المئة.

وحققت مبيعات شركة الترفيه المنزلي ارتفاعاً في الربع الرابع بنسبة 18 في المئة لتصل إلى 5.9 تربليون وان كوري (5.0 مليار دولار)، مما عاد بأرباح تشغيلية بقيمة 271.6 مليار وان كوري (232 مليار دولار) وهامش ربح بنسبة 4.6 في المئة، أي أعلى بواقع 5.2 في المئة نقطة من العام السابق، وذلك بفضل قوة المنتجات وازدياد الطلب على أجهزة تلفزيونات شاشات الكريستال السائل وشاشات البلازما. وقفز إجمالي عدد الوحدات المباعة من مبيعات أجهزة التلفزيون المسطحة بنسبة 52 في المئة بالمقارنة مع العام السابق ليصل إلى 6.6 مليون وحدة بالمقارنة مع 4.3 مليون في العام السابق. كما ارتفع عدد الوحدات المباعة من تلفزيونات الكريستال السائل وشاشات البلازما على أساس ربعي بنسبة 38 في المئة بالمقارنة مع الربع الثالث الذي سجل 29 في المئة. وحققت المبيعات السنوية 19.6 تربليون وان كوري (15.3 مليار دولار) لتقفز بنسبة 19.9 في المئة عن العام السابق مدفوعة بمبيعات قياسية لتلفزيونات الشاشات المسطحة بلغت 19.5 مليون وحدة. وبشكل عام، يعزى ارتفاع الربحية إلى زيادة المبيعات وسياسة إدارة التكاليف الصارمة التي تبنتها الشركة. كما سجلت شركة الاتصالات المختلفة مبيعات بقيمة 4.2